

## Primera clase **Tránsitos**

# A la búsqueda del chófer ideal

Discretos, sonrientes, atentos... Estas son las cualidades que siempre les han distinguido. Pero no bastaba: los chóferes han tenido que amoldarse con celeridad a sus inquietos pasajeros. La versatilidad es ahora una máxima. **Por Chema Ybarra**

**E**l chófer Jon Akbary y su majestuoso Mercedes Clase S pasan largas horas apostados a las puertas del hotel Ritz. En esta ocasión esperan a Van Morrison. "Cuando viene a España pregunta específicamente por mí", cuenta con orgullo este iraní con 3 años de experiencia al volante de su berlina y 25 de residencia en España. Lo que él ofrece no es fácil de encontrar. Además de garantizar total discreción, llevar esculpida en la cara una sonrisa perenne y ser un excelente piloto, es capaz de conducir a su cliente a las tiendas más exclusivas de Madrid y de reservar tres restaurantes a la vez en tres sitios distintos, para que así se elija mantel por el camino, sin urgencias.

"El manos libre me permite asumir las funciones de una secretaria sin salir del coche", explica Jon, quien cumple con todos los requisitos que se pueden exigir hoy a un chófer. Para empezar, el inglés es el idioma de su

juventud: su familia emigró cuando era niño de Teheran a Londres; incluso lo ha enseñado en España para preparar los exigentes exámenes de *proficiency* de las universidades de Oxford y Cambridge. Asimismo, es un hombre de mundo, que ha pasado por la universidad y tuvo su propia empresa de importación y exportación. Esto significa que sabe leer la personalidad del cliente, por muy exótica que sea su nacionalidad, y actuar en consecuencia.

### Personalidades

Quienes se suben a su coche no son gente corriente. Más del 60 por ciento son extranjeros, entre presidentes de empresa, jefes de estado y artistas como Van Morrison o Shakira. El trato campechano, evidentemente, no se tolera. Si, por ejemplo, se le pregunta por la cantante colombiana, en busca de alguna anécdota, Jon guarda silencio. "En el coche se escuchan un montón de cosas, y deben quedar ahí den-

**"El manos libres me ha permitido asumir las funciones de una secretaria" dice un profesional**

tro". Las que pueda decir él se limitan a alguna sugerencia sobre la ruta a seguir o, como mucho, a realizar una introducción de la ciudad que vayan a visitar cuando el cliente se escapa de sus compromisos profesionales. Al tomar tierra, las explicaciones son, por ley, coto privado de los guías turísticos oficiales.

Estas y no otras son las cualidades personales que tienen en cuenta para contratar chóferes Gerard y Osvald Martret, los jóvenes fundadores de Drivania [[www.drivania.com](http://www.drivania.com)]. Dirigen una compañía atípica, que a diferencia de la mayoría de sus competidores, que gestionan flotas, no tiene un solo coche en propiedad: funciona como intermediaria entre las agencias de viaje y los conductores autónomos, con los que se llegan a acuerdos puntuales tras la pertinente entrevista, como ocurrió con Jon Akbary en Madrid. "La monitorización es constante", asegura Osvald. "Buscamos a chóferes que, con mucha discreción, puedan convertirse en personas de confianza, hasta el punto de que los clientes lleguen a pedir su ayuda para abrir una cuenta bancaria".

### Por sus coches los reconoceréis



El nuevo Maybach S7.



Mercedes Clase E 200 Kompressor.



Mercedes Clase S 600L.

Los coches por excelencia de los chóferes son los Mercedes clase E y S, hermanos menor y mayor, respectivamente, de un mismo modelo de sedán. El motivo de que se elija esta marca englobada en el grupo Daimler-Chrysler y no a otra hay que buscarlo, probablemente, en su prestigio histórico; siempre ha sido la más aparente, la primera elección de quienes hacían fortuna. Rivalas como el A8 y el BMW Serie 7, también los de más alta gama dentro de sus marcas, se

ven menos. Las comodidades, en cualquier caso, son similares. Todos traen, de serie o como opcionales, asientos de cuero (alguno con función de masaje), mueble bar, navegador GPS... Incluso pantallas para ver películas en las reposacabezas o que sean irremovibles, lo que significa que no los pueden mover ni los ladrones ni la temida grúa. Eso es el interior. En la carretera destilan la misma elegancia, debido sobre todo a sus motores de gran potencia: nada menos que

517 CV el Mercedes Clase S 600L. En un peldaño superior hay que situar al Bentley Continental, los Maybach y el Rolls Royce Phantom, que también se diseñaron para que los conduzca un chófer. Eso sí, detrás sólo se encuentran a los habituales de la revista *Forbes*. Se trata de coches a la carta, para que sus dueños elijan desde el tapizado hasta el tipo de madera. El motor importante menos. De hecho, Rolls no da la potencia ni a sus clientes; es la suficiente, dicen.

### Servicio integral

Quizá exagere, pero lo cierto es que Drivania es capaz de poner en bandeja un servicio integral, para lo que hace falta flexibilidad y un trabajo permanente de intermediación desde su centralita en Barcelona entre chóferes, secretarías, agencias de viaje... Así, las frecuentes anomalías pueden solucionarse con la mayor brevedad posible. "Si no fuera por el teléfono móvil, nuestra empresa no existiría", resalta Osvald.

Efectivamente, con una llamada llegan a cualquier rincón del mundo; en concreto, a 30 ciudades de España y 250 ciudades del resto del mundo -Londres, Shanghai, El Cairo...-, en donde se cobra cerca de 90 euros por un traslado desde el aeropuerto si se contrata con ellos a través de una agencia de viaje; directamente sale más caro. Y por tener a disposición todo el día al conductor y un sedán co-



mo el Mercedes clase S, la tarifa puede ascender a los 400 o 500 euros.

Esas son también las cifras de Limousines Premier [[www.limousines-premier.com](http://www.limousines-premier.com)], una empresa malagueña fundada en 1994 por José Luis Cantalapietra. Su hija Irene, mano derecha, incide en las mismas ideas: "Ya no se ofrece servidumbre sino un servicio profesionalizado". Al igual que Drivania, desde sus oficinas funcionan como gestores de improvisados. ¿Qué el pasajero necesita llegar a Madrid lo antes posible? Ellos se ocupan: llaman a Renfe, Iberia o a quien haga falta. Pero a diferencia de la firma barcelonesa, sí tienen chóferes y coches en plantilla: 5 conductores y 20 vehículos, entre limusinas, sedanes y monovolúmenes. La razón es que su radio de acción se circunscribe a la costa



El chófer Jon Akbary toma asiento en su Mercedes Clase S, a la entrada del hotel Ritz. JUANJO SANTACANA

del Sol, con un 90% de clientes de habla inglesa.

Limousines Premier, por tanto, se ha situado en el lugar adecuado. Automóviles Dachs [www.automoviles-dachs.com] lo estuvo hace tiempo. Se les puede encontrar en el puerto de Barcelona. "De los cruceros bajaban antes norteamericanos que pagaban 3.000 euros por el pasaje, mientras que a los de ahora les sale por 800, y ese tipo de personas no contrata un chófer", se lamenta Pedro Dachs.

#### Bodas y bautizos

Ahora, trabaja en laborales y festivos, y para lo que haga falta, incluidos bodas y bautizos, para así no tener su flota de diez coches aparcados, ni sus seis conductores con los brazos cruzados mirando al mar. Drivania, en

**El 90 por ciento de los clientes de Limousine Premier son de habla inglesa**



De izquierda a derecha, Osvald y Gerard Martret, fundadores de Drivania.

cambio, ha preferido como centro de operaciones el espacio radioeléctrico.

La idea se le ocurrió a Gerard con 23 años, mientras lavaba coches en una empresa de limusinas moribunda. La empresa la constituyó poco después, en 2001. Cuatro años después, Drivania facturó dos millones de euros, lo que consideran el principio de la historia. Los hermanos Martret quieren copiar el modelo estadounidense, donde los ejecutivos buscan chóferes para apurar el tiempo al máximo cuando viajan por motivos laborales. "En Bloomberg tienen un departamento específico de 4 personas para la gestión de conductores", cuenta Osvald, quien sueña con que alguna de las grandes empresas españolas emule en el futuro a la agencia de noticias norteamericana.